

BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 573 | SUNDAY 07 DECEMBER 2025

Dhaneshwar Damry,
Junior Minister of Finance

**“It’s time
to convert
promises into
implementation”**

**“It is unacceptable that
only two PPP projects
have materialised over
the past ten years or so.”**

**“Will the private sector
ever invest in water in
Mauritius? I think they
should and they could.”**



CURRIMJEE

SINCE 1890

ONE VISION.
A SHARED JOURNEY.

TELECOMS &
TECHNOLOGY

REAL
ESTATE

TOURISM &
HOSPITALITY

BUSINESS
SOLUTIONS &
COMMERCIAL

ENERGY

FAST MOVING
CONSUMER
GOODS

FINANCIAL
SERVICES

COVER STORY

DHANESHWAR DAMRY, JUNIOR MINISTER OF FINANCE

“It’s time to convert promises into implementation”

- “It is unacceptable that only two PPP projects have materialised over the past ten years or so”
- “Will the private sector ever invest in water in Mauritius? I think they should and they could.”



Mauritius must urgently rethink how it mobilises private capital for national development, says Junior Minister of Finance Dhaneshwar Damry. Judging it “unacceptable that only two projects have materialized out of PPP over the past 10 years or so,” he argues that renewed public-private collaboration is essential, including in critical sectors such as water management. “Will the private sector ever invest in water in Mauritius? I think they should and they could,” the Junior Minister said. As part of this shift, the Climate Finance Unit will convene the country’s first Climate Finance Forum in 2026, bringing project developers and investors together to accelerate green and blue financing.

Rudy Veeramundar

Speaking at the GEN AI Summit this week, one year after being elected to serve government, Junior Minister of Finance Dhaneshwar Damry, set the tone early by sharing a personal commitment that has shaped his approach:

“It’s been one year in government and my resolution to myself is that it’s time to convert pledges into actions.” According to him, the government has restored a climate of confidence in the economy, but the next stage requires execution. As he put it, *“It’s time to convert promises into implementation, and this is what I want to be done in climate finance.”*

At the centre of this shift is the newly established Climate Finance Unit (CFU) within the Ministry of Finance. Junior Minister Damry explained that the CFU responds to a structural disconnect that has long hindered climate investment in Mauritius.

Many public and private entities present projects in renewable energy, coastal erosion, waste management, or the electrification of transport, yet still face barriers to financing.

At the same time, financial institutions insist they have capital available but cannot deploy it because of insufficiently bankable proposals. The Minister laid it out succinctly: *“You have two opposites and the role of the Climate Finance Unit is to bridge that gap.”* Addressing the stereotype of the banker reluctant to support high-risk ventures, he remarked that *“usually, bankers give you an umbrella when it’s sunny, but take the umbrella away when it’s raining, but even bankers are keeping the umbrella on while it’s raining in the case of climate projects,”* a sign that the financial sector is prepared to play its part as Mauritius advances its climate agenda.

One of the CFU’s flagship initiatives will be the country’s first Climate Finance Forum, scheduled for the first quarter of next year. This platform, he said, will serve *“to match projects with investment,”* offering a practical demonstration of what he calls converting pledges into actions. The initiative will not be limited to large-scale undertakings. Indeed, Dhaneshwar Damry stressed the importance of enabling smaller businesses to participate in the green transition, noting that *“the Climate Finance Unit is also working on a green bank ecosystem for SMEs to participate in the green-blue projects of Mauritius.”*

The Minister then turned to what he described as one of Mauritius’s most pressing and underperforming policy areas: public-private partnerships (PPPs). With fiscal space constrained and climate needs expanding, PPPs, alongside Build-Operate-Transfer (BOT) and Build-Own-Operate (BOO) structures,

COVER STORY



Manjula Basant Rai, Founder & CEO of Spaanda and host of the conference, and Junior Minister of Finance Dhaneshwar Damry.

have become central to the government's financing strategy. Dhaneshwar Damry described them as "the best way that we can invite private sector participation in climate projects." His diagnosis of the country's performance was blunt. After asking the audience how many PPP projects had materialised in Mauritius, he delivered the answer: "Let me tell you that we have only two projects. One is the parking lot at the Ebene Cyber City and the other one is the Victoria Urban Terminal. These are the only two projects that have materialized out of PPP over the past 10 years or so. Unacceptable!"

For Dhaneshwar Damry, this gap between discussion and delivery is no longer tolerable. He announced that "we are going to make PPP more efficient so that private sector participation in climate projects can be more impactful." He argued that climate projects will mark a historic shift in investor behaviour, stating that "normally, the private sector, they don't participate in social impact projects. But climate will be the first social impact projects that the private sector will participate in in Mauritius." If successful, this could create momentum for private-sector involvement in other areas traditionally considered the exclusive responsibility of government.

To illustrate this, Junior Minister Damry referred to the significant water challenges in his own constituency of Moka/Quartier Militaire. While private capital has historically invested in renewable energy, he asked whether similar interest could extend to water infrastructure: "Will the private sector ever invest in water in Mauritius? I think they should and they could." He emphasised, however, that the answer depends entirely on the robustness of the reformed PPP, BOT and BOO frameworks, noting that "only time will tell if our PPP model... will be strong enough to incentivise the private sector to invest in high impact projects like water."

Beyond financing structures, Dhaneshwar Damry framed environmental stewardship as a national obligation shared across society. "A clean

environment and clean oceans are not a choice. It's our right and it's the legacy that we want to leave to the next generations of this country and the planet," he said. Given the scale of the challenge, government alone cannot carry the burden: "We need the private sector and we need every human being to do that."

On public finances, Junior Minister Damry reminded the audience that "the most important currency in any economy or public finances is trust." Trust, he argued, stems from macroeconomic stability and good governance, supported by "domestic revenue mobilization and stranded debt repayment." These, he argued, form the foundation upon which climate finance, PPPs and digital innovation must be built.

Turning to the financial services sector, Junior Minister Damry noted its importance to employment, innovation and economic inclusiveness. With financial services projected to grow by 4% this year, and a 4.6% performance recorded in the previous quarter, he argued that this sector can continue to generate new opportunities. He emphasised two areas poised to shape the future of Mauritius' International Financial Centre: climate finance and digital finance enhanced by artificial intelligence. In his words, "Mauritius is the only investment-grade financial centre in sub-Saharan Africa... Mauritius is a leader in climate finance in the global south." That status positions the country to support climate financing needs not just domestically, but across Africa, SIDS and the broader Global South.

He then turned to tokenisation, an emerging area of digital finance. Globally, he observed, the world counts 17 billion tokens, whereas Africa accounts for only 117 million, despite representing 20% of the global population. This disparity reflects both the continent's digital underdevelopment and its future potential. Dhaneshwar Damry did not shy away from forward-looking speculation, asking: "Will there be a time when tokens will be backed by climate assets?" and concluding: "Sooner than later, we will see tokenization in climate finance also, and Mauritius

should be ready for that." He added that the country is already developing essential digital datasets covering oceans, drains, water and renewable assets—tools that will support the integration of AI and digital finance into climate planning.

Junior Minister Damry ended with a personal reflection aimed especially at students and young professionals. "I believe in myself... I believe that I will make things happen. I believe that I can be the change that I want to see in the world," he said. He



The Climate Finance Unit will host the Climate Finance Forum in 2026

went on to share three rules that guide him: "Always focus on the goal. Don't focus on obstacles," "Work hard. There is no substitute to working hard," and "Believe in yourself." To this, he added that "I believe in you and you should also believe in yourself."

Concluding his remarks, Dhaneshwar Damry recalled the government's long-term national objectives: "We have two main aspirations. Quality jobs for everyone and inclusive development." To him, inclusiveness encompasses "better healthcare, better education, reduction in poverty, freedom from drugs, but also clean environment and clean oceans."

NEWS

GEN AI SUMMIT

“Aligning AI with the principles of fairness, inclusion & sustainability”

The Gen AI Summit for Sustainable Development 2025, organised by Spaanda, opened with a broad appeal for a coordinated national approach to artificial intelligence. Manjula Basant Rai, Founder & CEO of Spaanda and host of the conference, addressed an audience of permanent secretaries, representatives of ministries and parastatal bodies, industry leaders and students, framing the event as a strategic moment for examining how the country should approach AI adoption.

The Gen AI Summit for Sustainable Development 2025, organised by Spaanda, began with a clear attempt to bring public-sector officials, industry representatives and students into a common conversation on the future of artificial intelligence in the country.

Manjula Basant Rai, Founder & CEO of Spaanda and host of the conference, set the tone for a day of cautious but forward-looking discussion. She described the event as a moment of national “reflection and ambition,” arguing that AI is reshaping economies at a pace small states cannot ignore. Her message was that adoption must be framed by strategic intent rather than enthusiasm alone. For a country with limited natural resources, she said, AI functions as a “multiplier,” enabling it to extend the reach of its human capital and address long-standing structural constraints.



Ministries and Industry Asked to Reassess AI’s Role Across Sectors

Her remarks highlighted sectors where artificial intelligence could have a measurable impact. Among them are:

- **Education**, through personalised learning and better resource allocation
- **Health**, via diagnostic tools and predictive analytics
- **Agriculture**, through improved yield forecasting and precision-farming techniques
- **Water and energy management**, via real-time optimisation
- **Marine conservation and blue economy initiatives**, where AI could support biodiversity monitoring and fisheries management
- **Public-service modernisation**, allowing for more efficient administration
- **Business innovation and competitiveness**, especially for companies seeking export growth or operational efficiency

The programme reflected this multidimensional approach. Ministers responsible for education, health, agriculture, finance and the blue economy were scheduled to outline how AI might intersect with their policy agendas. Industry leaders were also invited to comment on how technology could influence competitiveness, while specialists in digital ethics and data governance were tasked with examining regulatory gaps.

Governance Concerns Emphasised Through Analogy and Caution

Although she presented AI as a tool for development, Manjula Basant Rai introduced a strong note of restraint. She argued that adopting AI without safeguards could be as damaging as refusing to adopt it at all.

Her analogies were pointed:

- AI, in “good hands,” can support institutions and improve lives.
- In “bad hands,” it has the capacity to “manipulate, attack and deceive.”
- “Fire can warm or destroy,” she said, adding that AI “has the ability to destroy with a simple data input.”
- She described AI as “a child that learns what it’s shown,” a metaphor intended to draw attention to the importance of data quality, oversight and value alignment.



These comments set the governance theme that ran through the Summit’s discussions, underscoring that technical adoption must be accompanied by ethical frameworks and administrative preparedness.

Research Community Demonstrates Early Applications

Researchers presenting at the event shared applications across agriculture, health, the environment and marine biodiversity. Their work remains exploratory, but it reflects an effort to adapt global AI methodologies to local conditions such as

climate variability, resource constraints and limited datasets.

Rather than showcasing finished solutions, speakers framed these initiatives as early experiments that could guide future investment and policymaking.

Students Made Central to the Conference Structure
One of the Summit’s distinguishing features was its deliberate inclusion of students, whom Manjula Basant Rai described as central to shaping the country’s technological future. Addressing them directly, she emphasised that they were “not guests” but an integral part of the deliberations.

Their participation included the presentation of research case studies, active engagement during sessions, and a dedicated panel – Panel 4: “The Voice of the Future on AI” – designed to capture their views on how AI should be deployed. The message was that the country’s digital trajectory will rely not only on technical systems but on the perspectives and capabilities of the younger generations.

Moving Toward a Coordinated National Approach

The CEO of Spaanda said the Summit should be regarded as the start of a wider initiative to align AI with the principles of fairness, inclusion and sustainability. The country, she observed, has historically navigated constraints through resilience and creativity. A responsible approach to AI, she suggested, could extend those strengths into new areas of economic and social development.

The Gen AI Summit 2025 created a platform for ministries, parastatals, the private sector, researchers and students to examine both the promise and the limits of artificial intelligence. Whether this dialogue evolves into a structured national strategy will depend on the capacity of institutions to translate the day’s discussions into coherent policy frameworks.

NEWS

AI IN THE FINANCIAL SECTOR

“Up to Rs 1 million loans secured within 48 hours without any human intervention”

- “The pace of technological change requires attracting global expertise, as Singapore and Dubai have done”
- “We developed a Creole-language emotional intelligence model ”

During the Gen AI Summit for Sustainable Development 2025, senior leaders from Cim Finance, Absa Bank, and the Mauritius Commercial Bank engaged in a far-reaching panel discussion on the rapid transformation of the financial sector through artificial intelligence. Moderated by Daniel Essoo, CEO of the Mauritius Bankers Association, the conversation explored how Mauritian banks are integrating AI into customer journeys, credit assessment, operational processes, and cybersecurity. It also examined the growing importance of data and technology in climate finance. The discussion revealed a financial ecosystem that is already undergoing profound change, with digital onboarding, automated lending, emotional intelligence models in Creole, and advanced payment solutions emerging as tangible innovations shaping the future of financial services.



Daniel Essoo, CEO of the Mauritius Bankers Association

Daniel Essoo (Moderator)—Our panel today brings together senior figures from the banking and financial services industry. They will help us understand developments that are often not visible from the outside—how banks are being transformed internally, how technologies are reshaping finance, and how sustainability and climate considerations are increasingly embedded in financial processes. We will begin by exploring each institution’s innovation journey and then move into climate finance and the role of technology in building a more sustainable financial ecosystem. Let me start with our colleagues from CIM. Sudheer, your institution has a strong track record in innovation—you were among the first to launch a green bond and advanced automation solutions. Could you share CIM Finance’s journey in embedding technology and AI within operations?

Sudheer Prabhu (Group CTO, CIM Finance) – At CIM Finance we approach innovation through three core lenses: customer experience, operational excellence, and cybersecurity. Our philosophy has always been to use technology to solve real problems rather than adopting technology for its own sake. A key example is our recently launched product MoPay, a 0% interest, five-installment digital credit solution that is fully AI-driven and entirely paperless. The process begins when a customer enters a shop, scans a QR code, and receives an offer. The system captures a photo, identifies and matches the NIC, and automatically processes risk scoring. Customers can walk out with approved credit in just 15 minutes.

Another important innovation concerns our collections function. Since collections involve emotional nuances and communication patterns, we developed a Creole-

language emotional intelligence model. It analyses audio clips, classifies emotions such as calmness or anger, identifies linguistic cues, and helps our agents adapt their communication strategies. This has proved especially valuable given the diversity of Creole speech patterns.

In operational excellence, we now use GenAI to analyse financial documents. Previously, analysts manually extracted balance-sheet figures, inserted them into spreadsheets, and calculated ratios before writing credit memos. Today, analysts can upload the balance sheet into the model, which instantly generates the required ratios and the basis for the credit assessment. This has significantly increased efficiency.

Finally, cybersecurity is a critical part of our AI journey. Machine learning models constantly monitor transaction patterns to detect unusual behaviour, potential intrusions, and fraudulent documents. Alerts are raised in real time for supervisory review. This proactive detection helps us act before any threat escalates. These are some of our most impactful AI-driven developments.

Daniel Essoo – Thank you, Sudheer. Several elements stood out. First, the end-to-end automation in customer journeys – from identity verification to risk scoring—represents a major shift. Second, the emotional intelligence model in Creole is particularly impressive since it addresses local language realities. And third, the cybersecurity applications show how deeply AI is now integrated into risk management. Let me now turn to Absa and invite Sandeep to share their experience. You were early adopters of AI with the introduction of Abby, and you’ve continued accelerating digital transformation. What has your journey looked like?

Sandeep Mohapatra (Digital Transformation Leader, Absa Bank) – Thank you, Daniel. At Absa we follow a principle: your story matters – the story of our colleagues, our customers, and our communities. We therefore start with a customer problem and allow technology to provide the solution. This means we remain technology-agnostic and use AI only where it is the most effective tool.

We asked basic but important questions. Why must customers physically visit a branch to open an account?



Harry Coolen (SME Banking Manager, MCB)

Why should they wait in queues, sign paperwork, or submit documents only during office hours? Why can't someone open a bank account digitally on a Saturday afternoon? These questions led us to develop Abby, and eventually to create Mauritius's only 100% digital onboarding process using liveness detection, document intelligence, and now integration with the government's CKYC system.

The next major challenge was digital credit. We believed it would be straightforward, but we discovered how complex income structures, salary slips, bank statements, and MCIB reports could be. Building the intelligence to validate income, detect fraudulent documents, reconcile bank statements, and analyse over 200 credit ratios required deep learning models and countless hours of calibration. Today, customers can submit documents online and receive a provisional credit decision within minutes.

Our latest development, Spark Business, addresses SME payment challenges. SMEs often rely on cash because POS machines are costly, reconciliation is complicated, and small merchants lack ERP systems. Spark Business converts a smartphone into an omnichannel payment device capable of accepting QR payments, tap-to-phone card transactions, issuing digital receipts, sending remote payment links, and providing simplified reconciliation. This gives small merchants the same technological power previously reserved for larger retailers, at a fraction of the cost.

Daniel Essoo – Thank you, Sandeep. Three things resonated strongly. First, the problem-driven approach; technology follows customer needs, not the other way around. Second, fully digital account opening is transformational, especially when many people still complain about long account-opening delays. And third, the merchant-facing innovations you described directly support the transition to a more digital, less cash-dependent economy. Let me now turn to Harry from MCB, who has been working on an exciting project related to SME lending. Harry, could you walk us through what you've been developing?

Harry Coolen (SME Banking Manager, MCB) – Thank you, Daniel. Mauritius may be small, but it has always been innovative. Years ago, MCB introduced the Mr. BEST card, which helped propel the shift from a cash economy to digital payments. Today, MCB Juice and JuicePro are part of everyday life and have even influenced local language.

Building on this digital culture, we embarked in 2022 on developing an internal credit-scoring engine for SMEs, embedded within JuicePro. This engine uses machine learning and combines internal and external data. After three years of development and refinement, we have reached a significant level of maturity. Over the past four months alone, more than 1,000 applications were approved through the engine. Volumes this year have already surpassed those of the previous year, and 30% of SME credit applications now go through this automated channel.

Most importantly, SMEs can secure Express Loans and Express Overdrafts of up to Rs 1 million within 48 hours, without any human intervention. The process is fully automated, including e-signatures for contracts. In the last four months, we have already disbursed Rs 1.5 billion through this channel. We are now preparing to expand exposure limits and integrate additional products such as trade finance. The momentum is strong, and the feedback from SMEs has been extremely positive.

Daniel Essoo – Let me highlight the magnitude of this achievement. For years, all banks combined struggled to reach Rs 1 to 1.5 billion in SME lending annually, even with government support through guarantee schemes. What you're describing is a quiet revolution: MCB alone has reached Rs 1.5 billion year-to-date, with roughly Rs 500 million processed without any human intervention. This is a major leap in both efficiency and customer experience.

Before we move to the final question, I want to briefly address the climate dimension. As all panellists mentioned, AI relies heavily on data. Climate finance is no exception. Traditionally, climate-related datasets in Mauritius were not easily accessible. However, Government decided in the last budget to release significant climate-risk information previously held within various ministries. Flood-risk maps and land-drainage zones are now publicly available, meaning banks can integrate these into credit assessments. Work is also underway on a national climate-risk map, supported by the Agence Française de Développement. AFD has already completed extensive studies on flood exposure, wind patterns, and coastal erosion – crucial for banks with exposure to hotels and coastal development. The ultimate goal is to create a unified, accessible climate data ecosystem that AI tools can incorporate into risk-modelling processes.

With this context in mind, let me move to our final round. If an AI genie granted each of you three wishes to accelerate the national AI journey, what would they be?

Sandeep Mohapatra
(Digital Transformation Leader, Absa Bank)

Sudheer Prabhu – My first wish would be to make MCIB data accessible through APIs so that every bank can integrate it into automated credit processes. Second, I would like to see a single, nationwide credit model maintained centrally and accessible to all financial institutions. This would reduce duplicated computing resources and environmental impact. Third, a centralised address-verification system, also accessible through APIs, would standardise and streamline verification across all institutions.

Daniel Essoo – For context, MCIB is our national credit bureau. In many countries, banks connect directly through APIs, receiving structured data and analytics. In Mauritius, MCIB still issues a PDF, making automation difficult. So, Sudheer's wish reflects a long-standing sector need.



Over the past four months alone, more than 1,000 applications were approved through the engine



Sudheer Prabhu (Group CTO, CIM Finance)

Sandeep Mohapatra – My first wish would be the availability of deep technical talent. We have bright students, but the pace of technological change requires attracting global expertise, as Singapore and Dubai have done, while continuing to build local talent.

My second wish relates to a level playing field in regulations and infrastructure. For example, CKYC is only partially implemented – mobile-number verification should be integrated as a second factor. We also need account-to-account payment rails and a domestic card switch to reduce dependency on expensive international networks.

Finally, I wish for a comprehensive digitisation of government services. Many public processes still require customers to queue, pay in cash, or use cheques. For AI to reach its full potential, public services must be modernised in partnership with the private sector.

Harry Coolen – My wishes focus on climate and data. First, I would like a unified national climate-risk data hub so banks can assess exposure across various sectors. Second, access through API to energy-consumption data, which we currently process manually. This would help us identify customers who may benefit from shifting to renewable energy and support our green-finance initiatives. Third, I would like climate and energy data to feed directly into AI-driven credit models, allowing banks to strengthen both financial and environmental decision-making.

MCB Monthly Financial Markets Analysis

Africa's Institutions Face a Gen Z Reckoning

A digital generation takes on ageing regimes

Tanzania—long seen as one of East Africa's more stable democracies—has in recent weeks become the centre of a youth-led uprising. Protests erupted after key opposition figures were excluded from the upcoming election and subsequently arrested. These events reflect years of tightening state control and rising youth frustration.

They also capture a wider generational shift sweeping the continent. Over 70% of Africa's population is under 30, with a median age of just 19.3, yet many countries remain governed by leaders with an average age above 64—some in power for decades. Across Kenya, Morocco, Madagascar, Togo, Cameroon, and now Tanzania, Gen Z protesters are challenging ageing regimes. The triggers differ—tax hikes in Kenya, economic hardship in Madagascar, declining freedoms in Morocco, constitutional manipulation in Togo—but the underlying story is uniform: widespread disillusionment with unresponsive leadership and shrinking economic opportunity.

Governments' reactions vary, from superficial dialogue to repression. Violent crackdowns in Kenya and Morocco have only intensified public anger. In Madagascar, a military sympathetic to protesters even accelerated regime collapse.

A youth wave reshapes politics

Gen Z activism marks a fundamental shift in how political participation occurs. Digitally fluent and highly networked, young Africans mobilise at extraordinary speed through platforms like TikTok, X, and Facebook. Their movements bypass traditional party structures, coalescing instead around shared experiences of unemployment, inequality, and exclusion. Decentralised and fast-moving, they are difficult for older leaderships to contain.

Africa's youth face a dual marginalisation: limited political voice and weak economic prospects. Job growth trails population growth, inflation erodes incomes, and optimism is thinning. In this context, protest becomes the default form of engagement.

Old guards face a new choice

Without credible reforms—and without pathways to jobs and opportunity—these movements will persist. Leaders face a stark choice: repression, with its risks of deeper instability, or renewal, through political inclusion and economic expansion. Global powers, competing for influence and access to critical minerals, also have leverage to encourage governance reform.

Gen Z is already reshaping Africa's political landscape. The outcomes remain uncertain: continued repression could entrench instability, while exclusion risks radicalising a generation. Yet Africa's youth are also its greatest asset. With the world's fastest-growing workforce and deep digital adoption, the continent stands on the brink of a demographic dividend—if its institutions choose to adapt.

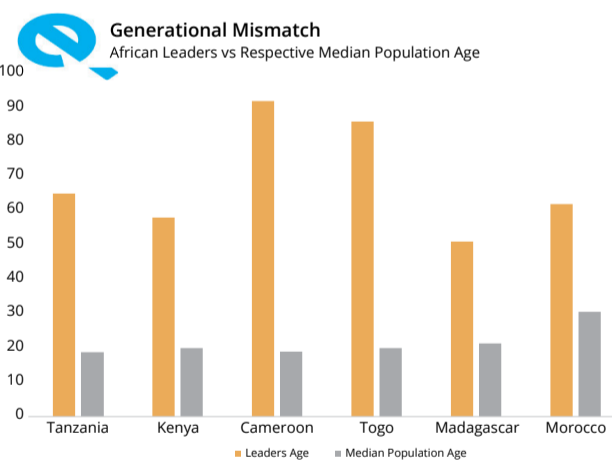
For more information, please contact MCB Global Markets Team on gmsales@mcb.mu

Published in collaboration with our Strategy, Research and Development team and our Financial Markets research partner, ETM Group.

Recent Gen Z - driven protests in Africa



Powered by Bing
© GeoNames, Microsoft, OpenStreetMap, TomTom



DIPLOMACY

DIPLOMACY AND INTERNATIONAL TRADE

Mauritius to host U.S.-Africa Business Summit 2026

- U.S. Ambassador Henry Jardine: "There was a lot of competition for this selection, and it is really a reflection of how much Mauritius has to offer."
- "It's not by accident that the U.S. is spending \$200 million for an embassy; they mean business."
- Minister Ramful: "The Summit will further elevate Mauritius as a hub for African regional and continental integration, trade facilitation and investment."

U.S. Ambassador Henry Jardine sees the official confirmation of Mauritius as the host of the 2026 U.S.-Africa Business Summit as a "reflection of how much Mauritius has to offer." For CCA President Florie Liser, the island nation "exemplifies the kind of environment that enables business to thrive and partnerships to grow," while CCA Vice-Chair Jean-Raymond Boule hailed the choice by stating that Prime Minister Navin Ramgoolam is "the father of AGOA," highlighting Mauritius' long-standing contribution to U.S.-Africa economic ties. As preparations accelerate for an event expected to convene more than 3,000 delegates next July, Mauritius steps forward with renewed ambition to position itself as a strategic, trusted gateway for African and international investment.



Mauritius has formally been confirmed as the host of the 18th U.S.-Africa Business Summit, scheduled for 26-29 July 2026, an event expected to draw more than 3,000 delegates, including African heads of state, U.S. Cabinet-level officials, CEOs and senior executives, investors, and multilateral agencies. The announcement, made during a joint press conference in Port Louis, signals a decisive moment in the island nation's long-standing strategy to position itself as a gateway between Africa, Asia, and global markets.

The Summit marks the first time Mauritius will host this flagship platform organised by the Corporate Council on Africa (CCA), a leading U.S. business association dedicated exclusively to advancing U.S.-Africa commercial ties. For Mauritius, it is both a diplomatic victory and a strategic opportunity to anchor itself more firmly in the architecture of U.S.-Africa economic engagement.

"Mauritius exemplifies the kind of environment where business thrives"

Florie Liser, President and CEO of the CCA, led a week-long technical mission to Mauritius between 29 November and 7 December 2025 to assess venues, logistics and stakeholder mobilisation. Her message was unequivocal: Mauritius presents a compelling environment for investment and partnership.

"Mauritius offers a dynamic and business-friendly environment that reflects the future and potential of U.S.-Africa commercial engagement," she said, adding that the Summit will bring together senior officials, CEOs, investors and thought leaders *"to drive meaningful dialogue, forge partnerships, and amplify opportunities to enhance U.S.-Africa trade, investment and business."*

Addressing members of the press, Florie Liser highlighted the country's reputation for strong institutions and openness: *"Mauritius exemplifies the kind of environment that enables business to thrive and partnerships to grow between the United States and the nations of Africa."*

She also emphasised the role of the local media, noting

that Mauritian journalists are *"so important for the success of the summit... to give visibility to Mauritius, not only for what it offers U.S. business people, but also what it offers the continent of Africa."*

Minister Ramful: *"A Summit Aligned with National and Continental Priorities"*

In his remarks, Minister of Foreign Affairs, Regional Integration and International Trade Dhananjay Ramful described the CCA's choice as *"testimony of the trust that the CCA has placed in Mauritius."* *"Mauritius aims to strengthen U.S.-Africa partnerships, showcase our nation as a gateway to Africa, and highlight opportunities for inclusive and sustainable growth across the continent,"* Minister Ramful added.

He underscored the island's advantages: strategic geographic position; bilingual and skilled workforce; modern infrastructure; robust regulatory framework and strong public-private partnerships.



Mauritius offers a dynamic and business-friendly environment that reflects the future and potential of U.S.-Africa commercial engagement

He further confirmed that the government is working closely with the CCA on the programme structure and themes, which will include “the long-term trade and investment relationship between the U.S. and Africa” and a central focus on digital trade, an area he insists must be “at the heart of our agenda” to unlock new opportunities for women and youth innovators across the continent.

Minister Aadil Ameer Meea: “Mauritius is ready, Africa is ready”

Minister of Industry, SME and Cooperatives Aadil Ameer Meea, who co-chairs the Local Host Committee, highlighted the country’s diplomatic initiative in Angola earlier this year.

“This journey didn’t start today. It began earlier this year at the U.S.–Africa Business Summit held in Luanda... it is from this moment that the commitment of all of our subsequent

work has flowed.”

He noted that the CCA mission validated Mauritius’ readiness after intensive site assessments, operational meetings, and engagements with government, the private sector, and industry stakeholders.

The minister framed the Summit as more than a logistical undertaking: *“The 2026 Summit is a strategic proposition for Mauritius and Africa in the evolving global economic landscape.”*

For Mauritius, he argued, the event is an opportunity to demonstrate its industrial transformation agenda, strong governance and regulatory systems, and its position as a reliable, connected and investment-friendly nation.

For Africa, he explained, it is the right moment to shift from *“the narrative of potential to the reality of capability,”* as economies accelerate manufacturing, technology, agro-processing and renewable innovation.

His conclusion was unequivocal: *“Mauritius is ready. Africa is ready. And together with the CCA, we will deliver a summit that marks a decisive step forward in U.S.–Africa economic engagement.”*

Jean-Raymond Boule: “Mauritius has become the gateway to Africa”

Jean-Raymond Boule, Vice Chairman of the CCA Board and a long-time investor in Mauritius, brought some personal insight: *“While the competition was fierce from other countries, I declared my conflict of interest and promptly voted for Mauritius.”*

He also recounted Mauritius’ influence on the African Growth and Opportunity Act (AGOA), crediting Prime

Minister Navin Ramgoolam for being *“the father of AGOA,”* adding that the idea *“actually started here in Mauritius”* before being carried to Washington through multiple lobbying missions.

Jean-Raymond Boule further emphasised the island’s growing role in facilitating African investment flows: *“Mauritius has become the key to Africa... a lot of mining companies use Mauritius, a lot of oil companies too. Many back-office operations are done here.”*

He highlighted the significance of attracting major U.S. institutions, including the DFC and EXIM Bank, to Mauritius during the Summit, giving local and African businesses access to financing, guarantees and political-risk insurance.

U.S. Ambassador Henry Jardine: “Preparing for a very exciting and very busy 2026”

U.S. Ambassador Henry Jardine described the selection of Mauritius as a strong signal of confidence. *“There was a lot of competition for this selection, and it is really a reflection of how much Mauritius has to offer.”*

He welcomed the Summit as an opportunity to deepen American business presence, as *“it will give greater visibility to U.S. businesses and Mauritian businesses... We’re looking forward to a very exciting and very busy 2026.”*

Ambassador Jardine also noted the scale of U.S. commitment, referencing the construction of the new U.S. Embassy complex. *“It’s not by accident that they’re spending \$200 million for an embassy; they mean business,”* he stated.



Q&A with the press

AGOA Renewal

Florie Liser reaffirmed her long-standing advocacy for AGOA: *“There’s bipartisan support for AGOA... We now know that whenever Congress does send an AGOA bill forward, there will be support for it in the White House.”*

She disclosed active engagements in Washington, including an upcoming event with members of Congress, U.S. administration officials, and African ambassadors, which Prime Minister Navinchandra Ramgoolam may join virtually.

U.S.–Mauritius Free Trade Agreement (FTA)

Minister Ameer Meea announced encouraging developments: *“Negotiations are going to start very soon with Mauritius on the free trade agreement... that is the only information we have so far.”*

Venue Identification

Two potential venues – one in the North and one on the East Coast – are under review. *“July is a winter season... we need a place where we will not be disrupted by the*

cold climate and wind.” Transport and hotel capacity are also determining factors.

Risk Perception in Africa

Florie Liser emphasised that concerns are often exaggerated: *“Sometimes the perception of risk in Africa is overblown... Africa offers so much, and there are tools to mitigate risk.”*

What Success Looks Like

Jean-Raymond Boule outlined concrete metrics: *“Success looks like 3,000 people attending... six to eight Heads of State... many ministers... and lots of contracts signed.”*

An official joint press release reinforced the significance of the announcement. Prime Minister Navin Ramgoolam stated *“Mauritius is honoured to host the 2026 U.S.–Africa Business Summit... This Summit reinforces our commitment to advancing strategic partnerships that drive business, investment, and mutually beneficial economic collaboration.”*

Minister Ramful added that the Summit *“will further*

elevate Mauritius as a hub for African regional and continental integration, trade facilitation and investment.”

The Government-CCA partnership, backed by a robust private sector and strong diplomatic relationships, positions Mauritius to host one of the most consequential economic gatherings on the continent next year.

A Defining Moment for Mauritius and the Region

The 2026 U.S.–Africa Business Summit comes at a pivotal time. Africa is transitioning from growth potential to tangible capability, driven by advances in technology, manufacturing, finance, and renewable energy. Mauritius, long positioned as a trusted gateway, now has an opportunity to demonstrate regional leadership, deepen its ties with the United States, and reinforce its role in shaping Africa’s economic future.

With preparations underway, the message from all sides – government, CCA leadership, business figures and the U.S. Embassy – is aligned: *“Mauritius is ready. Africa is ready. The 2026 Summit will be a milestone in U.S.–Africa economic engagement.”*

NEWS

AFRICA COUNTRY INSTABILITY RISK INDEX (ACIRI)

Mauritius ranked Africa's most stable country in 2025, with the lowest political and economic risk

Mauritius has once again distinguished itself on the African continent, securing the top position as the most stable and least risky country in Africa for 2025, according to the Africa Country Instability Risk Index (ACIRI) published by SBM Intelligence, in November 2025. With the lowest risk score of 17, Mauritius ranks as the safest country in Africa, reflecting strong governance, economic stability and minimal geopolitical threats. Mauritius stands in the "Safe" category, defined as countries scoring below 30, based on their aggregate risk scores.

The ACIRI report highlights that 50% of the top 10 safest African countries come from Southern Africa, with Mauritius leading the regional and continental ranking. Mauritius' performance is driven by:

1. Strong leadership and governance structures, including multi-party democracy and smooth succession patterns.

2. A trusted and transparent investment hub Mauritius' governance and regulatory maturity place it among Africa's most predictable and investor-friendly destinations. Its low-risk profile reinforces confidence for both domestic and foreign investors seeking a secure environment to operate long-term.

3. A resilient and highly diversified economy The Mauritian economy does not rely on one or two sectors, placing Mauritius among countries with the highest economic maturity and lowest vulnerability. Mauritius has built a resilient model anchored in financial services, manufacturing, tourism, real estate activities, ICT / BPO and the emerging blue economy.

4. A stable geopolitical environment and peaceful society With no history of civil conflict, Mauritius ranks at the lowest risk level in the "History" category. Its strong institutions and long-standing democratic tradition are recognised in the ACIRI methodology as key differentiators. As a large ocean state, Mauritius further benefits from a peaceful geopolitical environment, with no significant regional tensions or border disputes.

5. A gateway for Africa-focused investors At a time of rising uncertainty across many African markets, Mauritius' risk profile positions the country as a reliable entry point for regional operations and headquarters. This combination of factors positions Mauritius as a model of stability and a reliable destination for investment and long-term planning.

A growing contrast with higher-risk regions According to the report, which excludes North Africa, Mauritania and Western Sahara, Sub Saharan Africa recorded an average instability score of 47.46% in 2025, higher than the previous year. With a score of 17, Mauritius performs well ahead of the continental average and continues to strengthen its stability profile, marking a significant improvement from its previous score of 24; a gain of 7 points.

A confirmation of Mauritius' long-standing leadership Mauritius' top position in Africa's 2025 stability ranking is more than an accolade. It reflects the country's sustained commitment to strengthening democratic institutions, modernising its economy, and upholding the rule of law. This performance reinforces Mauritius' status as a predictable and resilient jurisdiction for investment, for those seeking to relocate to work and live, and for tourism. At a time when global investors increasingly prioritise stability and risk mitigation, Mauritius continues to offer a high-confidence environment anchored in good governance, economic resilience, and social harmony, standing ready to welcome new opportunities and shape the next chapter of sustainable, inclusive growth.

Top 10 Most Stable African Countries in 2025		
RANK	COUNTRY	SCORE
1	Mauritius	17
2	Cape Verde	22
3	Lesotho	22
4	Liberia	27
5	Senegal	27
6	Seychelles	27
7	Namibia	27
8	Botswana	27
9	South Africa	29
10	Ghana	32

Visa and MauBank Renew Partnership to Advance Digital Payments in Mauritius



Visa Inc., a global leader in digital payments, and MauBank, have announced the renewal of their partnership aimed at accelerating the evolution of digital payments and financial innovation across the island nation. The agreement establishes a partnership between the two organizations to provide secure, convenient, and innovative payment solutions for consumers, businesses, and government entities.

Under this collaboration, MauBank will increase its involvement with Visa's payment network and use Visa's technology and resources to further develop digital financial services in Mauritius. MauBank will benefit from Visa's global experience and cutting-edge payment technologies, enabling the bank to deliver new products and services tailored to the evolving needs of its customers. The partnership will also support MauBank's efforts to enhance customer experience, streamline operations, and introduce new digital channels that make banking more accessible and efficient.

In his remarks, Vishuene Vydelingum, the CEO of MauBank, stated that "renewing our partnership with Visa aligns with the direction MauBank has been building toward over the past few years. Our growth has been steady, our customer base has expanded, and our digital channels are gaining traction across segments. What we now need are the right levers to scale responsibly, and Visa brings that depth of expertise. Visa's global capabilities will support the work we are already doing, improving operational efficiency, strengthening security frameworks, and developing solutions that allow our customers to further engage with the financial system in a more seamless way."

Visa's support will also help MauBank accelerate its digital transformation journey, with a focus on strengthening payment security, expanding rewards programs, and introducing advanced authentication services.

"We are delighted to partner with MauBank in advancing the digital payments landscape in Mauritius. Together, we will empower individuals and businesses to embrace the benefits of secure, seamless, and rewarding payment experiences, helping to drive the country's digital transformation," stated Yared Endale, Cluster Head Visa Eastern Africa.

BUSINESS

MCB TALK

“Il est possible de créer un nouveau cycle de croissance pour le pays”

- Jean Michel Ng Tseung

Dans le cadre du dernier podcast MCB Talk, intitulé « Behind the billions », le CEO du Groupe MCB, Jean Michel Ng Tseung, s'est exprimé sur la vision et le rôle de catalyseur de l'organisation pour la croissance durable du pays.

Le CEO du Groupe MCB, Jean Michel Ng Tseung, souligne l'importance du partenariat entre le secteur public et le secteur privé, notamment les banques, qui jouent un rôle clé dans le développement socio-économique du pays. Son souhait pour les années à venir, c'est de voir émerger « un nouveau cycle de croissance significative, comme celui que nous avons connu dans les années



Voir émerger un nouveau cycle de croissance significative, comme celui des années 1990 et 2000, pour un avenir durable et inclusif

1990 et 2000 » pour un avenir durable et inclusif.

Donner l'impulsion nécessaire

Le partenariat public-privé, avance-t-il, est essentiel pour renouveler le dynamisme économique du pays et développer les opportunités émergentes. Ce modèle a contribué notamment à la première vague d'Independent Power Producers (IPP) et donne l'impulsion nécessaire au déploiement de projets stratégiques liés aux énergies renouvelables, l'économie circulaire et l'infrastructure digitale du pays, entre autres. Jean Michel Ng Tseung fait aussi référence au nouveau 'blueprint' articulé autour de l'économie bleue, soulignant le vaste potentiel des secteurs tels que la pêche durable, l'infrastructure maritime et la technologie biomarine. Sur le plan digital, il est d'avis que Maurice pourrait aspirer à devenir un 'regional payments hub for digital assets'.

L'expérience client au cœur des priorités

Avec plus de 187 années d'existence et une présence ancrée dans le tissu social de Maurice, le Groupe MCB a suscité des attentes grandissantes auprès des clients, engendrant même parfois cette perception que la banque est un établissement d'utilité publique. Jean Michel Ng Tseung y apporte de la clarté en revenant sur la performance financière du Groupe et explique davantage les sources de profitabilité, soulignant que 74% proviennent des activités à l'étranger. Il reste néanmoins à l'écoute des retours des clients sur leur expérience. Consolider les équipes, intensifier les formations et améliorer l'efficacité opérationnelle demeurent des priorités pour l'organisation. La technologie, poursuit-il, reste le nerf de la guerre, avec une nouvelle génération qui se tourne davantage vers les solutions digitales, en particulier Juice. D'où les investissements continus pour améliorer l'application mobile.

L'engagement continu du développement durable

Le Groupe MCB capitalise aussi sur la collaboration étroite avec d'autres parties prenantes pour adresser les défis nationaux, notamment le changement climatique, qui impacte les écosystèmes, et donc les activités économiques. L'impact des 'flash floods', des périodes de sécheresse ou encore de l'érosion des plages est non négligeable. Malgré les tendances que nous observons dans d'autres institutions financières à l'étranger qui remettent en question leur stratégie de développement durable, Jean Michel Ng Tseung reste convaincu des engagements de la MCB et rappelle que « ce que nous faisons est juste et aligné sur notre raison d'être et nos valeurs ». À savoir qu'au niveau local, la MCB a stoppé le financement des projets utilisant le charbon, compense son



Jean Michel Ng Tseung, CEO du Groupe MCB

empreinte directe à travers des crédits carbone et a aussi mis à disposition des entreprises un Sustainable Loan de Rs 10 milliards, alors qu'en Afrique, il est question d'accompagner une transition juste.

Un contexte rempli d'incertitudes

Jean Michel Ng Tseung souligne aussi le contexte difficile dans lequel le pays et le Groupe MCB évoluent – entre facteurs externes internationaux et tensions géopolitiques – tout en saluant la résilience du continent africain. La vigilance reste de mise pour assurer une gestion efficace des risques. Maintenir l'investissement grade du pays et de la banque demeure un impératif crucial. Dans la même veine, il estime essentiel que Maurice reste sur la 'white list' de la FATF.

Malgré les vents contraires, tels que la hausse des taxes et la baisse des taux d'intérêt, qui auront un impact sur la profitabilité, le Groupe MCB maintient le cap sur sa vision 2030, tout en continuant de contribuer activement à la consolidation du positionnement de Maurice en tant que centre financier international de renom et au développement économique du pays.

BUSINESS

« Intelligence Artificielle : Promotion et Gouvernance »

Une publication stratégique du Directors Forum du MloD et PwC Mauritius



L'intelligence artificielle (IA) s'intègre désormais au cœur des modèles économiques, des dynamiques opérationnelles et des processus de décision des organisations. Son utilisation influence autant les modèles d'affaires que la culture organisationnelle et les mécanismes de contrôle. Cette transformation rapide crée de nouvelles opportunités, mais elle soulève également des questions essentielles de gouvernance, d'éthique, de responsabilité et de supervision stratégique. Pour les conseils d'administration, l'enjeu n'est plus seulement de comprendre les technologies émergentes, mais d'évaluer comment l'IA refaçonne les dynamiques de décision, redéfinit les rôles et modifie les structures de responsabilité au sein de l'entreprise.

C'est dans cette perspective que le Directors Forum – un forum de plaidoyer du Mauritius Institute of Directors (MloD) – en collaboration avec PwC Mauritius, a présenté, le jeudi 4 décembre 2025, sa nouvelle publication intitulée « *Artificial Intelligence Promotion and Governance* ». Celle-ci propose une lecture structurée des défis et opportunités de gouvernance associés à l'utilisation de l'IA dans les organisations. Le document met en lumière les implications pour les administrateurs : compréhension des différents cas d'usage, identification des risques, principes de transparence et d'équité, alignement stratégique, et rôle du conseil dans l'encadrement de systèmes numériques qui influencent directement la performance et la conduite des affaires.

Le lancement de la publication a été enrichi par la participation de Vikas Sharma, East Market Africa Regional Consulting & Risk Services Leader de PwC. Son intervention a apporté une perspective régionale sur l'évolution de l'IA en Afrique, mettant en lumière

les tendances émergentes sur le continent et les réflexions stratégiques qui s'imposent désormais aux conseils d'administration.

Sheila Ujoodha, CEO du MloD et Chairperson du Directors Forum, a déclaré que « *cette publication arrive à un moment où les conseils d'administration doivent composer avec une transformation technologique qui influence directement la stratégie, la performance et la responsabilité organisationnelle. L'objectif de ce document est d'offrir aux administrateurs un guide pour comprendre les usages de l'IA, identifier les zones de risque et poser les questions essentielles afin de guider l'intégration de ces outils avec éthique, transparence et discernement. L'IA n'est pas qu'une question de technologie : c'est un enjeu de gouvernance et de leadership. Je tiens à exprimer ma reconnaissance à PwC Mauritius, ainsi qu'aux membres du Directors Forum, pour leur contribution et leur engagement à renforcer la réflexion stratégique au niveau des conseils* ».

Le ministre des Technologies de l'Information, de la Communication et de l'Innovation, le Dr Avinash Ramtohol, a souligné que « *l'intelligence artificielle ouvre une nouvelle phase de développement pour notre économie, en transformant nos industries, nos services publics et notre capacité d'innover. Pour que Maurice avance avec confiance dans cette transition, nous devons structurer un environnement où les technologies émergentes sont intégrées de manière responsable, mais également avec ambition et vision. Cette nouvelle publication du MloD et du Directors Forum arrive à un moment stratégique. Elle offre aux administrateurs et aux dirigeants une compréhension essentielle des transformations que l'IA entraîne déjà – dans la manière dont les organisations évoluent,*

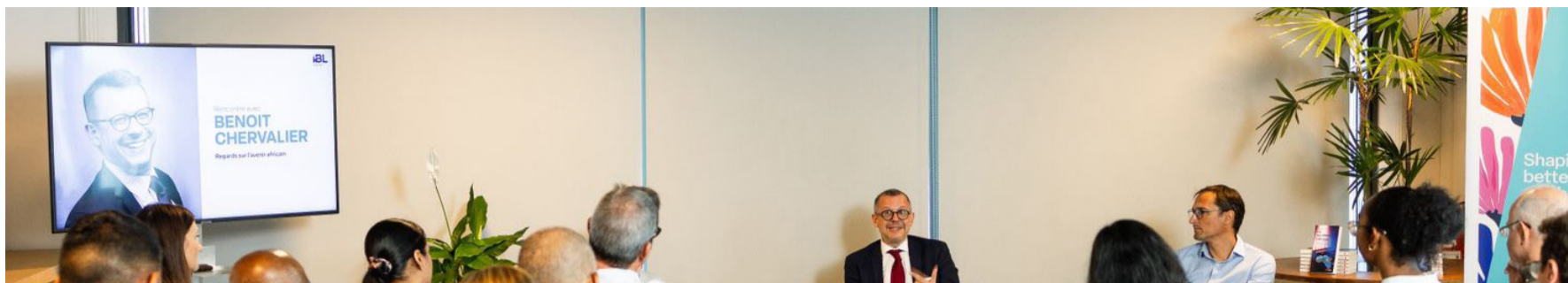


L'IA n'est pas qu'une question de technologie mais aussi un enjeu de gouvernance et de leadership.

créent de la valeur et se projettent dans l'avenir. Ce type d'initiative accompagne directement l'effort national engagé pour préparer le pays à un futur numérique plus agile, plus innovant et durable ».

Pour sa part, Julien Tyack, Risk Assurance Services Partner et Sustainability Leader chez PwC Mauritius, a souligné que « *l'IA n'est plus un simple outil : elle change la façon dont les organisations fonctionnent, décident et innove. Oui, elle offre des opportunités formidables, mais elle pose aussi des questions concrètes : Comment rester transparent ? Comment éviter les dérives ? Qui est responsable si ça dérape ? Ce sont des sujets que les conseils d'administration ne peuvent plus mettre de côté. Ce 'Position Paper' a pour but d'aider les administrateurs à faire la différence entre les usages utiles et les zones à risque de l'IA. Il donne des repères clairs pour garder la main sur la gouvernance dans un monde où les algorithmes peuvent influencer directement les affaires. En participant à cette édition, nous continuons à soutenir le MloD dans sa mission : aider les entreprises à adopter une gouvernance moderne, concrète et adaptée aux défis d'aujourd'hui ».*

BUSINESS



IBL accueille Benoît Chervalier pour un échange stratégique sur les dynamiques économiques & financières africaines



IBL a réuni vendredi dernier son équipe de direction pour une session de réflexion avec Benoît Chervalier, président comité Afrique du patronat européen, banquier d'affaires, directeur exécutif de la Chaire de l'ESSEC « business et industrie en Afrique » et spécialiste reconnu des économies africaines. L'échange s'inscrivait dans une démarche de veille stratégique visant à approfondir la compréhension des trajectoires économiques et institutionnelles du continent. Déjà présent sur le continent africain depuis plusieurs années, IBL a récemment renforcé cette présence avec de nouvelles acquisitions au Kenya, poursuivant ainsi une dynamique d'ancrage progressif dans la région.

Au cours de la rencontre, Benoît Chervalier a partagé des enseignements et réflexions nourris par 25 années de travail sur le terrain. Il a rappelé que le continent ne constitue pas un ensemble homogène. Selon lui, il faut parler des Afriques, tant les contextes démographiques, politiques et économiques diffèrent d'un pays à l'autre. Cette diversité impose une approche fine et contextualisée de chaque marché. Les écarts entre pays à forte dynamique

industrielle, pays à transition institutionnelle fragile et pays en transformation démographique rapide exigent des décisions fondées sur une connaissance précise du terrain.

Les échanges ont également porté sur plusieurs enjeux structurants, dont le rôle croissant du secteur privé dans la stabilité économique, la montée de nouvelles capacités industrielles, la formation des talents et les besoins techniques et technologiques, les défis liés à l'urbanisation et la nécessité de renforcer les liens entre systèmes éducatifs et entreprises. Benoît Chervalier a insisté sur un constat central : une stratégie d'implantation pérenne repose sur la capacité à saisir les spécificités nationales, à comprendre les zones de résilience et à identifier les leviers de valeur propres à chaque pays.

« Le secteur privé joue un rôle essentiel. Même lorsque les contextes politiques sont complexes, ce sont les entreprises qui maintiennent l'activité. Pour des groupes comme IBL, cette responsabilité s'accompagne d'un devoir de compréhension du terrain et d'une approche rigoureuse de chaque

marché », a déclaré Benoît Chervalier.

Pour IBL, ces éléments contribuent à nourrir une lecture stratégique des environnements africains. L'objectif est de renforcer la qualité des analyses qui guident la prise de décision. Cette rencontre a ainsi permis au Top Team d'échanger sur les transformations en cours et d'évaluer les trajectoires économiques et financières qui nourrissent les actions stratégiques du Groupe.

« Cette session nous a offert une lecture précise et utile des environnements des pays africains dans lesquels IBL est déjà actif et de ceux que nous étudions de près. Comprendre les réalités locales est essentiel pour construire un développement responsable et cohérent avec les besoins des territoires. Cette approche rigoureuse, ancrée dans le terrain, guide la manière dont nous envisageons notre présence dans la région », a déclaré Preetee Jhamna, CFO Group Operations.

À propos de Benoît Chervalier

Benoît Chervalier est président du comité Afrique de Business Europe, vice-président Afrique de MEDEF international, entrepreneur et spécialiste des économies africaines. Il est le directeur exécutif de la chaire "Business and Industry in Africa" à l'ESSEC et auteur de « Ce qu'attend l'Afrique », ouvrage qui explore les transformations économiques, démographiques et géopolitiques du continent avec lucidité et enthousiasme. Il cumule plus de vingt-cinq années d'expérience dans l'analyse et la structuration de projets en Afrique, où il a travaillé dans plus de quarante pays. Son parcours croise enseignement, conseil stratégique, finance et engagement auprès d'acteurs publics et privés de haut niveau.

Journée internationale de lutte contre la corruption: Thuli Madonsela, icône de la lutte anti-corruption sud-africaine, à Maurice

À l'occasion de la Journée internationale de lutte contre la corruption célébrée le 9 décembre 2025, la Financial Crimes Commission (FCC) accueillera une invitée d'honneur en la personne de Thuli Madonsela pour une série d'ateliers.

Figure de proue de la lutte contre la corruption en Afrique du Sud, Thuli Madonsela, avocate, professeure de droit, et militante des droits de l'homme, a joué un rôle central dans la rédaction finale de la Constitution sud-africaine, promulguée en 1996 par le président Nelson Mandela. Elle a aussi contribué à l'élaboration de plusieurs lois clés, notamment la Promotion of Administrative Justice Act, la Recognition of Customary Marriages Act et d'autres réformes relatives au droit coutumier et à l'égalité. Sa nomination comme médiatrice [encore appelé

défenseur public] de la République par Jacob Zuma lui a valu d'enquêter sur les dysfonctionnements et les abus de pouvoir dans l'administration publique.

Avec une équipe de 150 enquêteurs à sa charge, elle avait alors accusé le chef de la police nationale, Bheki Cele, de ne pas avoir respecté des procédures d'appel d'offres, et d'avoir accepté des prix surévalués. En 2012, elle avait également enquêté sur des allégations de pots de vin reçus par Julius Malema, président de la ligue de jeunesse du parti (ANCYL), une personnalité controversée mais admirée par certains membres de l'ANC, dans le cadre de contrats accordés à la société On-Point Ingénierie.

Aujourd'hui, Thuli Madonsela est également la directrice du Centre for Social Justice à l'Université de Stellenbosch où elle occupe la Law Trust Chair in Social Justice. Enseignant le droit constitutionnel, la justice sociale et le leadership éthique, elle détient plusieurs distinctions académiques, dont huit doctorats honorifiques, tout en étant avocate à la High Court of South Africa.

Lors de sa venue à Maurice, Mme Madonsela animera un atelier en présence du Directeur des Poursuites Publiques, Me Rashid Ahmine, sur le thème "Fighting Corruption and other Financial Crimes, Advancing Social Justice" le mardi 09 décembre 2025, à partir de 09h30, au siège de la FCC à Réduit, avant d'échanger avec la presse locale. Le lendemain, un forum intitulé "Shaping the Next Chapter in Anti-Corruption Efforts: Engaging the Youth in the Fight Against Corruption and other Financial Crimes" sera consacré aux jeunes.



NEWS

The Banker recognises Absa Mauritius as the Bank of the Year 2025



Absa Mauritius is the winner of the highly coveted Bank of the Year 2025 award in Mauritius. This prestigious international recognition by The Banker reflects the collective strength, passion and commitment of the Bank’s people, clients and partners. It is a milestone of excellence and innovation, anchored in strong governance.

“This recognition is a testament to our relentless pursuit of excellence and innovation. It reflects the significant progress we are making towards our strategic ambition and growth agenda, driven by diversification and successful inorganic expansion. It also acknowledges our transformation in customer experience, digital innovation, people and culture, alongside our commitment to sustainability. We remain dedicated to delivering outstanding performance while upholding the highest standards of governance, integrity, and transparency in everything we do,” said Ravin Dajee, Managing Director of Absa Mauritius.

“Mauritius is one of Africa’s most important financial centres, making the country’s Bank of the Year a hotly contested prize. In the midst of strong competition from the island’s big names, Absa Bank Mauritius is this year’s winner,” The Banker highlighted.



Ocorian cements its commitment to Mauritius with new office in the LEED-certified Ocorian Tower

Ocorian has moved its over 600-strong team into bespoke offices in the brand-new Ocorian Tower in Moka, reinforcing the company’s long-term commitment to Mauritius and supporting local economic growth. The move is a significant milestone for Ocorian, which has had a local presence since 2018, and reflects the firm’s continued investment in Mauritius as a leading international financial centre. The space has been fitted out especially for the leading global provider of services for assets and their owners. Ocorian’s new space is reflective of its success in recent years, the team having expanded to meet the growing needs of their global client base.

Collaborative working is at the heart of Ocorian, and the new office has been purpose-fitted to support it, with meeting rooms, breakout spaces and vibrant team hubs all enabling teammates to work together in dynamic and inspiring spaces. Being in a LEED-certified building contributes to Ocorian’s green objectives and wellness has been a consistent consideration for the fit out; the natural light, fresh air, and biophilic design elements like living walls have all been shown to contribute to wellbeing in the workplace.

“This is a landmark moment for Ocorian in Mauritius, and an exciting new chapter for our team,” said Robert Hovenier, Managing Director of Ocorian in Mauritius.



Japan Embassy to procure a Wheelchair Accessible Vehicle to NGO “Fraternité Mauricienne des Malades et Handicapés”

On the 5th of December, Kan Masahiro, Ambassador of Japan to Mauritius, signed a Grant Contract with Jean-Francois Favory, President of the NGO Fraternité Mauricienne des Malades et Handicapés, for the provision of a Wheelchair Accessible Vehicle for persons with disabilities. Through a grant of 40,549 euros (approximately 2.1 million rupees), a vehicle capable of accommodating up to four wheelchairs and six passengers (including wheelchair users) will be introduced, enabling the NGO to resume its transportation service.

The NGO, which implements self-reliance programmes and provides employment support for persons with disabilities, will benefit from the availability of a safe means of transportation, thereby improving access to training, education, and other forms of support aimed at promoting the autonomy of persons with disabilities.

Kan Masahiro commended the association for its dedicated service since 1976 and reaffirmed Japan’s commitment to promote independence and human dignity. He emphasized that this project reflects Japan’s enduring friendship with Mauritius and its support for building a more inclusive and prosperous society.

DEBRIEF

THE LUX COLLECTIVE

La première édition des Excellence Awards de The Lux Collective célèbre ses collaborateurs, la performance et l'innovation

The Lux Collective (TLC) a récemment franchi une étape importante avec le succès de la première édition des TLC Excellence Awards 2025. Cet événement prestigieux, qui s'est tenu à Tamassa, a réuni 200 participants, dont des cadres supérieurs ainsi que plusieurs membres de ses équipes issues des différents établissements régionaux.



Mettant en avant les performances exceptionnelles, la créativité, le courage, l'engagement et l'innovation au sein du groupe à Maurice, à La Réunion, aux Maldives, à Zanzibar et en Chine, ces prix ont récompensé l'excellence dans 34 catégories réparties sous quatre grands piliers : Business Performance, Guest Experience, People & Culture Excellence et Brand & Reputation Leadership.

Les trois distinctions les plus prestigieuses de la soirée, à savoir le Hotel of the Year Award, le CEO's Award, et le Chairman's Award ont récompensé des réalisations exceptionnelles qui ont établi de nouvelles références en matière de qualité, de leadership et de culture du service au sein de l'organisation.

Lors de la cérémonie, Olivier Chavy, le Chief Executive Officer de The Lux Collective, a déclaré : « Je suis extrêmement fier des réalisations collectives de notre équipe. Au sein de The Lux Collective, nous mettons un point d'honneur à rendre hommage à nos collaborateurs. Nous restons déterminés à offrir des expériences hôtelières exceptionnelles et authentiques, tout en favorisant une culture d'entreprise fondée sur la passion et la détermination. »

Une cérémonie récompensant l'excellence humaine

« Ce prix récompense tous les membres de notre équipe dont l'engagement infaillible envers la qualité et le service se reflète dans nos performances commerciales, l'expérience client et l'environnement positif qui règne au

sein de notre personnel et de notre culture d'entreprise. Nous sommes convaincus que c'est cette passion, ce travail d'équipe et cette attention portée à l'amélioration continue qui a conduit à la reconnaissance du LUX* South Ari Atoll comme l'Hôtel de l'année », a pour sa part déclaré John Rogers, General Manager.

Quant à Teerthraj Sharma Ramkissoon (Ashil), People and Culture Officer au LUX* Grand Gaube, il a confié que « cette distinction revêt une grande importance à mes yeux. Elle me rappelle que le leadership se définit par des valeurs. Le fait que ce soit M. Olivier Chavy qui m'ait remis le CEO's Award élève cette distinction au plus haut niveau et renforce ma conviction personnelle : le véritable leadership, qui repose sur un courage discret, des

actions réfléchies, ainsi qu'une attention et une compassion sans faille, n'a pas besoin d'être toujours mis en avant. Je suis reconnaissant de la confiance accordée ».

En ce qui concerne le Chairman's Award obtenu par Tamassa Bel Ombre, le Resort Manager de l'établissement, Krishen Virasami, a indiqué que « ce prix est un hommage à l'engagement collectif et à la confiance de Tamassa Bel Ombre dans ce que notre équipe peut accomplir ensemble. Ici, nous travaillons avec détermination pour offrir des expériences enrichissantes à chaque client qui nous honore de sa visite, et nous continuerons à améliorer ces expériences ».

Plastiques : l'Association des Manufacturiers Mauriciens veut remettre les faits au centre du débat

La récente décision du Conseil des ministres sur l'usage temporaire de certains plastiques non biodégradables, notamment pour certains usages alimentaires, a suscité de nombreuses réactions, parfois présentées comme un recul. La réalité, selon l'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM), est toute autre : depuis 2021, Maurice progresse, étape après étape, vers une transition plastique plus responsable, et la mesure annoncée s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

L'AMM salue ainsi l'adoption de la Roadmap for a Plastic Pollution-Free Mauritius, une stratégie élaborée conjointement par le Gouvernement, le secteur privé dont l'industrie manufacturière, les ONG et les experts. Aujourd'hui, Maurice dispose d'un cadre intégré, fondé sur

les données et conçu pour fonctionner dans les réalités industrielles, économiques et alimentaires du pays.

Depuis quatre ans, le moratoire sur certains plastiques a servi de période de transition active. Il a permis de retirer du marché de nombreux plastiques à usage unique, d'accélérer l'écoconception, de former les entreprises, d'investir dans la recherche et de réduire des tonnages réels de déchets destinés à l'enfouissement. La prolongation actuelle n'est donc pas, selon l'AMM, une marche arrière, mais un ajustement lucide, rendu nécessaire par l'absence, à ce stade, d'alternatives techniquement viables et économiquement accessibles pour certains emballages alimentaires essentiels comme les yaourts, les margarines ou les viandes sous vide. Il

s'agit là d'un impératif de sécurité alimentaire, et non d'un choix politique.

Dans cette dynamique, l'AMM souligne que l'industrie mauricienne a déjà fait sa part, souvent dans l'ombre. Depuis 2021, plusieurs initiatives concrètes ont vu le jour : une REP pilote financée sur fonds propres par Sofap, Maurilait, PIM et Green Impact ; le remplacement progressif des pots de glace par du carton chez Maurilait et Innodis ; la circularité des bacs de 5L entre Maurilait, les hôtels et PIM ; la réduction d'épaisseur de plusieurs catégories d'emballages ; des efforts continus de récupération et de recyclage ; et la montée en compétences grâce à des programmes d'écoconception et de Life Cycle Assessment.

DEBRIEF

Caritas Ile Maurice marque son jubilé par le lancement d'un livre historique

Caritas Ile Maurice a célébré, le jeudi 4 décembre, une étape majeure de son histoire en lançant officiellement l'ouvrage commémoratif « *Caritas Ile Maurice : 60 ans d'amour et de service (1965-2025)* » lors d'une cérémonie tenue à l'Institut Cardinal Jean Margéot à Rose-Hill. L'événement, qui s'inscrit dans le cadre du jubilé des 60 ans de l'organisation, a réuni le Cardinal Maurice Piat, la présidente de Caritas, Christiane Tadebois, la secrétaire générale, Patricia Adèle-Félicité, les deux auteurs Marie-Annick Savripène et le Père Romain Subtil, ainsi que des partenaires, bénévoles, collaborateurs et invités venus célébrer cette mémoire collective.

La cérémonie a débuté par l'intervention de Patricia Adèle-Félicité, qui a retracé le sens de cette publication dans le parcours de Caritas. Elle a rappelé que ce livre est né d'un besoin de transmettre : « *Cet ouvrage témoigne d'une aventure humaine qui traverse six décennies, une histoire façonnée par la dignité, la solidarité et la fidélité créatrice. Cette mémoire écrite nous permet de mieux comprendre le chemin parcouru et d'ouvrir des perspectives pour demain.* »

Le Cardinal Maurice Piat a partagé une réflexion sur la mission sociale de Caritas et sur son importance dans un contexte où les formes de précarité évoluent rapidement. Il a ensuite offert une méditation pastorale sur les racines spirituelles de l'engagement de Caritas, suivie d'une bénédiction du projet éditorial.

Les auteurs ont ensuite été invités à présenter leur travail. Marie-Annick Savripène a confié que « *dans ce monde d'aujourd'hui dont la noirceur donne de multiples raisons de désespérer, Caritas Ile Maurice m'apparaît comme un phare dans la nuit, comme l'un des rares*

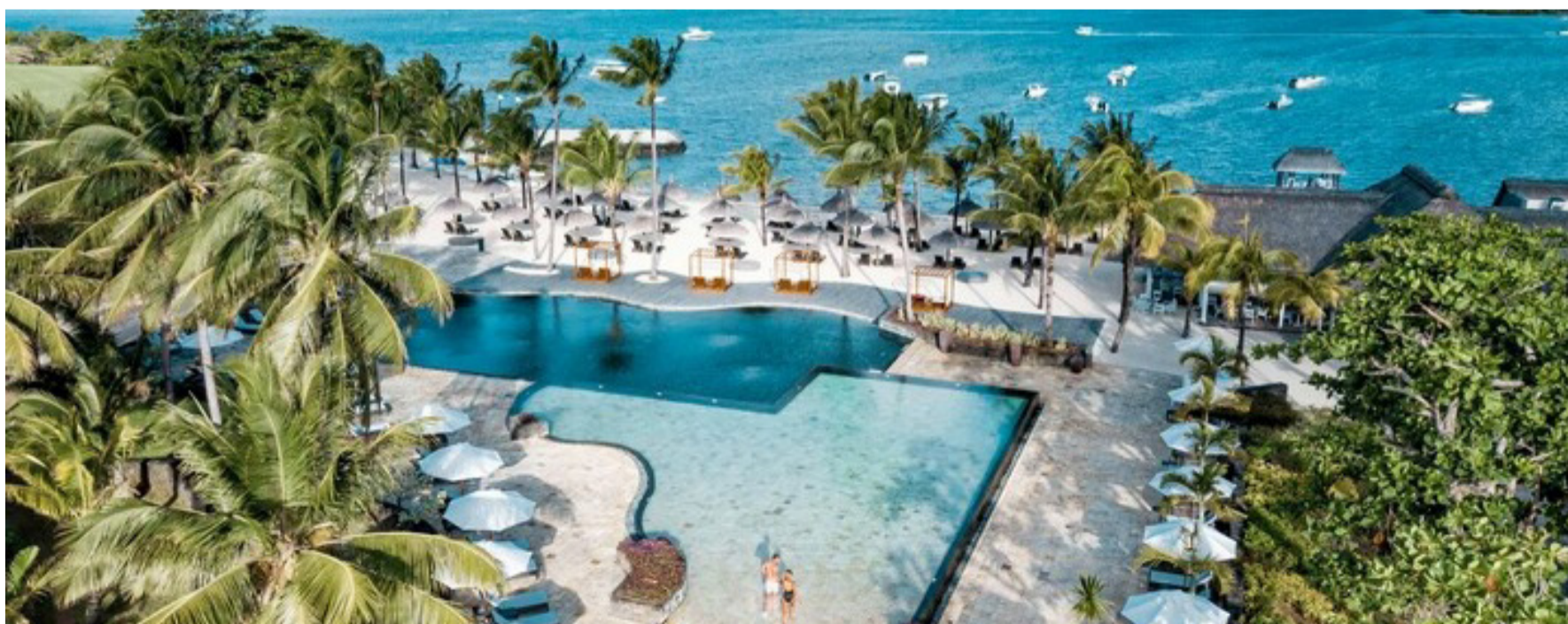


remparts contre l'individualisme forcené, l'égoïsme et le matérialisme. En acceptant d'être coauteur du livre marquant les 60 ans de Caritas Ile Maurice, j'ai plongé au cœur de cette organisation et j'y ai découvert une multitude de personnes humainement riches, tournées vers les autres, toujours prêtes à soutenir et à relever les faibles et les infortunés de l'existence. »

De son côté, le Père Romain Subtil a expliqué que leur démarche a reposé sur une double exigence, historique et humaine : « *Découvrir, en vue de l'écrire, l'histoire de Caritas, dont l'éclosion n'a précédé que de deux*

ans l'indépendance du pays, fut un beau cadeau. J'ai découvert une œuvre qui n'a eu de cesse de se remettre en question, se montrer inventive, créative, pour répondre au mieux aux besoins des plus démunis. Ancrée dans une structure internationale, Caritas Ile Maurice a su s'enraciner localement et tenir compte des spécificités du territoire, alliant compétences et dévouement, en conformité avec l'intuition de son fondateur, Monsieur Gustave Rey. C'est d'ailleurs ce qui lui vaut d'être aujourd'hui reconnue comme étant une Caritas modèle à l'échelle du continent africain. »

Anahita Golf & Spa Resort dévoile sa nouvelle identité : The Bay Club at Anahitalé par le lancement d'un livre historique



Anahita Golf & Spa Resort a dévoilé, le 1er décembre, sa nouvelle identité : The Bay Club at Anahita. Située sur la splendide baie de la côte est mauricienne, cette nouvelle marque célèbre un art de vivre balnéaire raffiné où la vie se déploie au bord de l'eau, sur l'eau et au rythme paisible du lagon. Résidents et visiteurs sont invités à savourer le charme tropical de l'île et à redécouvrir l'un de ses domaines les plus exceptionnels.

Nichée au cœur d'une végétation luxuriante et ouverte sur des horizons infinis, The Bay Club at Anahita

propose une expérience de vie complète : hébergement haut de gamme, GLOW Spa inspiré des traditions locales, deux parcours de golf de championnat (signés Ernie Els à Anahita Golf et Bernhard Langer à l'île aux Cerfs), deux plages privées dont l'accès exclusif à l'île aux Cerfs, des restaurants élégants, ainsi qu'une large gamme d'activités sportives et nautiques. Grâce à des déplacements fluides à travers le domaine en buggy, en navette bateau ou le long des sentiers du littoral, The Bay Club offre une connexion intuitive à la baie et à son rythme naturel.

Cette nouvelle identité marque une étape essentielle pour Anahita : un hommage à son héritage et une célébration d'un art de vivre renouvelé.

Nouveau membre du portefeuille Sunlife—aux côtés de Sugar Beach, Long Beach, La Pirogue et Ambre—The Bay Club at Anahita renforce l'engagement du groupe à offrir des expériences distinctives et inspirées de l'hospitalité mauricienne.

DEBRIEF

CLÔTURE DU FESTIVAL AI4GOOD MAURICE 2025

Une édition marquée par la créativité, l'engagement et une réflexion sur l'avenir de l'éducation

Clap de fin pour l'édition spéciale 2025 du Festival AI4GOOD Maurice, le vendredi 28 novembre, à l'Institut Français de Maurice (IFM). La dernière étape du festival a pris la forme d'un concours placé sous le thème Éducation & Innovation : Art Hybride et Culture Locale. La cérémonie de clôture, qui s'est tenue devant une salle comble, est venue couronner plusieurs semaines de création, de rencontres et d'expérimentation mêlant intelligence artificielle, patrimoine mauricien et innovation éducative.

Plus de 240 élèves et étudiants issus d'établissements scolaires et associatifs de l'île ont participé à cette édition 2025, confirmant le rôle du festival comme espace pédagogique et laboratoire d'innovations éducatives dans la région. L'ensemble des productions présentées, films courts et créations hybrides, ont témoigné d'une créativité remarquable et d'une appropriation des outils d'IA au service de la culture et de l'apprentissage.

« Cette édition 2025 a démontré avec force que lorsque l'IA rencontre l'éducation, la créativité et la culture locale, une véritable dynamique de transformation se met en marche. La mobilisation exceptionnelle des élèves, des enseignants et des établissements a confirmé l'importance d'offrir aux jeunes des espaces d'expérimentation où ils peuvent apprendre autrement, collaborer, créer et développer leur sens critique. Voir autant de talents s'exprimer avec maturité nous rappelle que Maurice possède une jeunesse capable de porter une vision exigeante, responsable et inspirante du futur numérique. Cette réussite collective témoigne de l'engagement constant des partenaires, des institutions et de toute une communauté éducative déterminée à préparer les citoyens de demain », explique Catherine Paya, la

directrice du concours pour Maurice.

Une cérémonie de clôture couronnée de succès

Les jeunes participants, accompagnés de leurs enseignants et encadrants, sont venus en foule assister à la remise des prix, démontrant l'engouement et la mobilisation exceptionnelle que cette édition aura suscitée.

Les vainqueurs des catégories 11-15 ans, 15-19 ans et 19-25 ans ont été annoncés au cours de la soirée :

- PIXEL EXPLORERS 11 – 15 ANS : Ecole du Nord Secondary « ART IGNITION »
- CODE BREAKERS 15 – 19 ANS : Labourdonnais College « THE BOTS »
- FUTURE DIRECTORS 19 – 25 ANS : Université des Mascareignes Informatique Appliquée « LES PIROGUES LUMINEUSES »

Une réflexion essentielle au cœur de la conférence-débat : repenser l'éducation à l'ère de l'IA

Lors de la cérémonie de clôture a eu lieu une conférence-débat sur « L'éducation et la formation à l'ère de l'IA – réapprendre à apprendre », avec comme intervenant Marie Noëlle Elissac Foy, directrice de



l'agence The Talent Factory Ltd (Public Relations Consultancy) et consultante en relations publiques, Jean Michel Lavallard, expert pédagogique du festival AI4GOOD Maurice, et Christophe Clanché, attaché de coopération éducative et universitaire de l'Ambassade de France à Maurice, et modéré par Martine Luchmun, journaliste éditoriale. Le panel est revenu sur plusieurs points fondamentaux afin de nourrir la réflexion sur l'école du XXI^e siècle.

Il a été rappelé que l'intelligence artificielle transforme déjà les métiers, en crée de nouveaux, et en fera disparaître d'autres. L'idée d'une capacité d'adaptation a été largement

soulignée : apprendre, réapprendre, désapprendre, et développer une agilité professionnelle durable afin d'éviter l'obsolescence des compétences. L'apparition de l'IA a également conduit à une remise en question profonde de la pertinence des métiers et du rôle de l'humain dans les processus numériques. Il a été indiqué que l'IA, malgré sa puissance, ne dispose ni d'intuition, ni de sensibilité culturelle, ni de la capacité à comprendre la complexité humaine dans son ensemble. Les métiers de la culture, de l'éducation, de l'écriture et de la médiation ont ainsi été présentés comme les garants du sens, de l'impact et de la cohérence.



MJ Holidays renforce la cohésion de ses équipes à travers une journée sportive et collaborative

Comment préserver la motivation, la santé et la cohésion des équipes dans un secteur aussi exigeant que l'hôtellerie ? MJ Holidays apporte sa réponse : des moments forts, vécus ensemble, qui encouragent l'activité physique, la créativité et l'esprit d'équipe. Répartis en deux équipes réunissant les collaborateurs des resorts Mythic Suites & Villas (Grand Gaube) et Marguery Villas (Rivière Noire), les participants ont pris part à une aventure collective au cœur de la

Vallée de Ferney, suivie d'un pique-nique à Blue Bay. Les deux journées de 'team-building' imaginées par le Management avaient pour but de renforcer le lien humain entre les équipes et de sensibiliser chacun à la préservation de l'environnement dans un esprit participatif.

Les animations, conçues en interne par plusieurs Heads of Department (HOD), ont également été pensées comme un levier de coaching managérial. « Nos collaborateurs sont le cœur de notre réussite. Leur offrir des moments qui nourrissent le corps autant que l'esprit, c'est investir dans leur santé, leur motivation et leur épanouissement », souligne Isabelle Descroizilles, Managing Director de MJ Holidays.

DEBRIEF



Un atelier régional de la robotique et de l'intelligence artificielle portée par la COI et le Japon

La Commission de l'océan Indien (COI), en collaboration avec DARAJAPAN Inc. et Wing Robotics, a organisé un atelier régional sur la robotique et l'intelligence artificielle. Une rencontre hybride dédiée à l'apprentissage, la coopération et la transformation technologique dans la région de l'océan Indien. Plus de 50 participants étaient présents afin d'échanger et de poser les jalons d'une coopération régionale autour des transformations technologiques.

Inspiré du modèle japonais « Takumi », l'événement a réuni institutions publiques, enseignants, chercheurs, étudiants, entrepreneurs, experts japonais, hubs d'innovation et start-up autour d'une ambition commune : mieux préparer nos sociétés aux transformations technologiques. En effet, l'intelligence artificielle et la robotique prennent de plus en plus de place dans notre quotidien. Elles offrent des opportunités dans les économies insulaires, dont un accroissement de la productivité dans l'agriculture, l'aquaculture, la manufacture, la logistique et les services. Elles participent à la création

de nouveaux emplois et mobilisent des compétences d'avenir, particulièrement pour les jeunes et les femmes.

Dans cette perspective, la COI et ses partenaires ont tenu un atelier réunissant acteurs publics, privés et académiques autour d'ateliers collaboratifs, de démonstration robotique JAKA et de sessions de networking. En plus de faciliter un dialogue entre les acteurs régionaux, cette rencontre hybride a également permis de mettre en lumière les enseignements de la semaine Takumi Robotics, consolider la coopération COI-Japon et identifier les besoins en

capacités, équipements et partenariats dans la région.

Selon Raj Mohabeer, chargé de mission de la COI, la jeunesse a un rôle clé dans le développement de ce secteur : « À l'évidence, nos jeunes maîtrisent rapidement les concepts clés des systèmes robotiques. Ils apprennent vite, comprennent vite, et veulent aller encore plus loin. Plusieurs d'entre eux ont exprimé leur volonté de poursuivre une spécialisation, de développer des prototypes, ou de lancer des solutions locales utilisant les technologies vues cette semaine. C'est déjà un bel enseignement de cette action commune

qui mérite d'être souligné. »

Cet atelier s'inscrit dans la continuité d'une coopération renforcée entre la COI et le Japon, observateur auprès de la COI depuis 2020, notamment lors du TICAD 9 en août 2025, qui a permis d'identifier les secteurs d'intérêt commun et opportunités de collaboration. À l'issue de l'atelier, plusieurs pistes d'actions ont été validées : définitions des orientations stratégiques pour le lancement d'un cadre régional IA & Robotique et élaboration d'une feuille de route commune.



Cérémonie annuelle de l'Order of Merit de la Mauritius Golf Federation

La Mauritius Golf Federation a célébré le week-end dernier sa cérémonie annuelle de l'Order of Merit, un rendez-vous incontournable du calendrier du golf mauricien. Dans son discours, le président Yannick Merven est revenu sur les moments forts de l'année 2025, rappelant combien le sport progresse sur le plan régional et international. Il a souligné la présence accrue de Maurice dans les grandes compétitions africaines, notamment l'African Amateur Championship, l'All Africa Junior Team Championship et la première édition de l'Africa Region 4 Juniors, où le pays s'est distingué avec une troisième place. Il a également salué l'arrivée de deux jeunes talents, Gabriel Le Court de Billot et Tanishq Nobeen, désormais inscrits au World Amateur Golf Ranking, une étape significative pour la relève golfique nationale.

Le président s'est ensuite appesanti sur l'évolution remarquable du Team MCB Juniors, marqué par l'arrivée de nouvelles recrues, un encadrement technique renforcé et la structuration du projet Next Gen, qui positionne la jeunesse mauricienne sur une trajectoire ambitieuse. Il a tenu à remercier la MCB pour sa confiance continue et son engagement essentiel dans la formation des jeunes golfeurs.



Artisan Lamer : Rendez-vous avec ceux qui préservent notre patrimoine maritime

Le Blue Penny Museum, institution muséale du Groupe MCB qui a pour vocation de promouvoir l'art et la culture à Maurice, présente l'exposition Artisan Lamer. Cette exposition gratuite, ouverte au public du 28 novembre 2025 au 2 mars 2026, offre un voyage immersif au cœur de notre patrimoine maritime et va à la rencontre de ceux qui, depuis des générations, vivent et travaillent avec l'océan : nos pêcheurs artisans.

Entre pirogues sculptées à la main, filets tressés avec patience et outils d'antan, cette exposition met à l'honneur les gestes, les traditions et les visages qui font la richesse de nos côtes. Mais c'est aussi un cri du cœur : face au changement climatique et à la perte de notre biodiversité marine, comment préserver cette mémoire ? Comment continuer à écouter la mer, comme le faisaient nos anciens ?

Tout au long des mois de décembre à février, le musée vivra au rythme de plusieurs activités, à savoir :

- 11 décembre : Atelier de fabrication de casiers
- 12-13 décembre : Bis La Mer
- 19 décembre & 28 février : Ateliers de construction de pirogues
- 28 janvier : Conférence avec l'Our Heritage Foundation (OHF) et le ministère de la Pêche
- 7 février : Démonstration de techniques de pêche traditionnelles

« La mer est un patrimoine vivant qui façonne notre identité et notre économie. Avec Artisan Lamer, le Blue Penny Museum rend hommage à ceux qui vivent de la mer et à un savoir-faire précieux qui mérite d'être transmis. Cette exposition reflète notre engagement à préserver notre mémoire collective et à soutenir nos artistes, car une société sans artistes est une société qui s'éteint. Elle rappelle aussi l'importance de protéger nos lagons et notre biodiversité », a expliqué Vanessa Doger de Speville, Group Head of Sustainability, Reputation & Engagement.

DEBRIEF

MANCOSA

Un pionnier de l'enseignement à distance fête 30 ans de services aux professionnels

Faisant partie des premières institutions de formation à distance implantées à Maurice, MANCOSA célèbre cette année 30 ans d'excellence dans l'enseignement supérieur. L'institution a permis à un grand nombre de professionnels locaux de renforcer leurs compétences tout en poursuivant leur carrière.



MANCOSA est une institution sud-africaine d'enseignement supérieur reconnue pour ses programmes flexibles et professionnalisants en management, conçus pour répondre aux besoins d'un marché du travail en constante évolution. Intégrée au réseau Honoris United Universities, elle bénéficie d'une dimension panafricaine qui renforce la qualité, la pertinence et l'impact de ses formations à travers le continent.

Depuis 30 ans, près de 3 000 diplômés mauriciens ont bénéficié de cette

offre éducative, soutenue par 14 programmes adaptés aux besoins évolutifs du marché et de divers secteurs. Pionnier de l'enseignement à distance à Maurice, MANCOSA offre une solution flexible et de qualité, supprimant les barrières de temps et de distance. L'institution maintient des standards académiques élevés, reconnus à l'échelle nationale et internationale.

L'apprentissage comme levier de transformation
« Chez Honoris, nous avons toujours

eu pour ambition de faire tomber toutes les barrières qui limitent l'accès à l'éducation, qu'elles soient financières, géographiques, sociales ou émotionnelles. L'apprentissage doit être un levier de transformation et non un privilège. Chaque diplômé que nous accompagnons est la preuve que l'avenir se construit avec détermination et opportunité », affirme Tasneem Jaumally, Managing Director d'Honoris Educational Network.

En tant que membre du réseau Honoris United Universities, MANCOSA est fortement engagé envers la qualité,

l'innovation et la collaboration panafricaine. Son programme d'enseignement à distance a permis de former des professionnels et des leaders engagés qui contribuent activement au développement socio-économique du pays. La vision et l'engagement des fondateurs, dont le professeur Yusuf Karodia, continuent de guider et d'inspirer les avancées éducatives sur le continent africain.



Le nouveau Peugeot E-3008 GT Dual Motor AWD maintenant à Maurice

Axess, filiale d'ER Group, et concessionnaire officiel de Peugeot à Maurice, annonce que le Peugeot E-3008 GT Dual Motor AWD, le nouveau SUV fastback 100 % électrique de la marque au lion, est désormais disponible à la commande et à l'essai dans son showroom. Ce modèle marque une étape majeure pour le constructeur français. Il est, en effet, le tout premier véhicule de Peugeot (groupe Stellantis) à inaugurer la plateforme technique STLA Medium.

Essentielle pour l'avenir électrique de la marque, cette plateforme de nouvelle génération, dédiée aux segments C et D (berlines, crossovers, SUV), est un gage d'innovation. Elle promet notamment une autonomie élevée (jusqu'à 700 km et plus dans certaines configurations, selon les annonces de Stellantis)

et des performances durables pour l'électrification des modèles. Le nouveau Peugeot E-3008 incarne ainsi la nouvelle ère de l'électromobilité chez Peugeot. Alliant performance et efficacité, l'E-3008 GT Dual Motor AWD déploie 320 chevaux grâce à sa motorisation 100 % électrique et sa transmission intégrale. Conçu pour les longs trajets, il offre jusqu'à 525 km d'autonomie (WLTP) et bénéficie d'un système de recharge rapide, grâce auquel il est possible de récupérer environ 100 km d'autonomie en 10 minutes.

À bord, le nouveau i-Cockpit panoramique incurvé 21" HD introduit une nouvelle expérience de conduite plus immersive et intuitive. Ce modèle intègre également de nombreux équipements de confort et de sécurité : caméra 360° HD, régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go, alerte d'angle mort, aide au maintien de trajectoire, et freinage d'urgence automatique.

DEBRIEF

Constance Hotels & Resorts conclut son jubilé d'or en beauté avec une soirée d'anniversaire féérique



Le jubilé d'or de Constance Hotels & Resorts a atteint son apogée lors d'une soirée grandiose, le 28 novembre 2025. L'événement s'est tenu au Constance Belle Mare Plage, en présence du Premier ministre, le Dr Navin Ramgoolam, de George Dumbell et de Clément Rey, respectivement Chairman et CEO de Constance Group, de Jean-Jacques Vallet, CEO de Constance Hospitality, ainsi que d'un parterre de prestigieux invités. Ce moment fort a été conçu pour rendre hommage à cinquante ans d'excellence, de passion et d'engagement dans l'océan Indien. Dans son allocution, le Premier ministre a tenu à féliciter Constance Hospitality pour ce jubilé d'or.

La soirée s'est prolongée autour d'une expérience culinaire dédiée aux cinq destinations du groupe, notamment Maurice, Rodrigues, Seychelles, Maldives et Madagascar, à travers des buffets de spécialités préparées par les chefs, et conclue par une création pâtisseries réalisée pour l'occasion. Une sélection de vins de vignerons internationaux : Domaine Etienne de Montille (Bourgogne), Domaine Alone (Provence) et Pierre Peters (Champagne) est venue sublimer la dégustation.

Constance Hotels & Resorts incarne une 'success story' bâtie sur l'authenticité, les racines locales, l'excellence et le sens du service. Le groupe Constance a débuté

comme producteur de sucre en 1920 avant d'entamer sa diversification avec l'ouverture de son premier hôtel, le Constance Belle Mare Plage (à l'époque le Belle Mare Plage Hotel) en 1975. C'est le point de départ de plusieurs projets : ouverture du Legend Golf course (1994) puis du Constance Prince Maurice (1998) et ensuite du Constance Lémuria (1999) aux Seychelles. Premier hôtelier mauricien à s'implanter à l'international, Constance Hotels & Resorts est aujourd'hui solidement ancré dans le paysage de l'hôtellerie de luxe dans l'océan Indien avec 11 hôtels dans 5 destinations.



Études cliniques : Le CIDP prône une approche représentative et équilibrée

Une représentativité équilibrée pour garantir la performance et la fiabilité des conclusions scientifiques dans le cadre des études cliniques. Tel est l'objectif affiché par le Centre International de Développement Pharmaceutique (CIDP). Acteur de référence en évaluation des produits cosmétiques, le CIDP s'appuie sur des infrastructures modernes et une expertise reconnue pour réaliser des études conformes aux standards internationaux.

Occupant un rôle crucial dans les tests cliniques, la diversité et l'inclusivité permettent en effet d'assurer une meilleure efficacité des produits cosmétiques pour les populations du monde entier. Étant donné sa population multiculturelle, son climat tropical stable et sa position géographique, Maurice constitue un atout stratégique pour la recherche clinique, offrant une diversité ethnique et des phototypes variés pour des études représentatives.

Réagissant à ce sujet, Elodie Montezuma, Head of Volunteers Recruitment du CIDP, révèle que « lorsque certaines populations ne sont pas suffisamment représentées dans les études cliniques, cela peut entraîner des biais dans les résultats, des différences de tolérance ou des variations d'efficacité, rendant les produits moins adaptés pour les groupes non étudiés ». Pour cause, la prise en compte des différents types et phototypes de peau influence directement la fiabilité des résultats, car chaque peau présente des caractéristiques et des réactions spécifiques face aux ingrédients cosmétiques. Ainsi, l'évaluation des produits sur une diversité de peaux permet d'anticiper des réactions particulières, de prévenir les effets indésirables et d'assurer que les résultats soient pertinents pour tous.



Kolos Cement s'associe à Titan Supermarket et Caterfly pour l'opération « No to Poverty and Zero Hunger »

Dans le cadre de son engagement continu envers les communautés mauriciennes, Kolos Cement Ltd., à travers sa fondation Batir Agir, a mené une vaste opération de solidarité visant à lutter contre l'insécurité alimentaire. Cette initiative, intitulée « No to Poverty and Zero Hunger », a été réalisée en partenariat avec Titan Supermarket et Caterfly, et a permis la distribution de 440 colis alimentaires essentiels à des familles vulnérables réparties dans huit régions du pays.

« La véritable responsabilité d'entreprise consiste à répondre aux besoins fondamentaux des communautés qui nous entourent. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement à soutenir les familles les plus fragiles, tout en renforçant la solidarité, le bien-être et l'inclusion autour de nos opérations à Mer Rouge. Nous remercions chaleureusement nos partenaires et les ONG pour leur appui déterminant sur le terrain », a déclaré Ciany Loulié, Sales & Marketing Manager et responsable des projets RSE chez Kolos Cement Ltd.

Les livraisons ont été effectuées en une journée grâce à une coordination étroite avec plusieurs associations locales, assurant une distribution ciblée et efficace dans les zones de Camp Chapelon, Sainte Croix, Roche-Bois, Tranquebar, Pointe-aux-Sables, Baie-du-Tombeau et Cassis. Au total, près de 500 familles ont pu bénéficier d'un soutien immédiat face aux difficultés quotidiennes liées à la hausse du coût de la vie et à l'accès restreint aux produits de première nécessité.



SALT of Palmar célèbre son 7e anniversaire

Sept ans d'un voyage humain, sensoriel et profondément mauricien... SALT of Palmar a soufflé sa septième bougie cette année et célèbre ce cap symbolique en rendant hommage à ce qui constitue son essence : la connexion entre les personnes, le lieu et une mission porteuse de sens. Depuis son ouverture en 2018, l'hôtel-boutique s'est affirmé comme un espace d'hospitalité sincère, d'authenticité et de rencontres inspirantes.

SALT a rendu hommage à ce parcours avec une journée d'expériences immersives, pensées pour ses clients, sa communauté et tous ceux qui ont façonné cette aventure humaine. Le programme exclusif était articulé autour de sept expériences signatures, symbolisant sept années d'authenticité et d'innovation. La journée proposait une immersion dans la culture mauricienne à travers des ateliers de découverte, de bien-être, d'art culinaire et de reconnexion à la nature, en collaboration avec des artisans et experts locaux.

En soirée, les célébrations se sont poursuivies autour d'un dîner gastronomique en sept services, imaginé par les chefs Shiva et Visham. Ce menu exclusif, conçu comme un voyage à travers les saveurs qui ont marqué l'histoire culinaire de l'établissement, a rendu hommage à la créativité et à l'identité gustative de SALT.

PUBLI-REPORTAGE

EPIC PROD: THE ONE-STOP EVENT SPECIALIST



With over 20 years of experience, EPIC PROD – led by industry veteran François Li – has become a trusted name in Mauritius’ event and audiovisual landscape. The company offers a complete, stress-free event solution, handling everything from concept and design to budgeting, coordination, execution, and post-event follow-up.

Known for its versatility, EPIC PROD manages all types of private and corporate events, including year-end parties, product launches, activations, roadshows, weddings, and birthdays.

Their services cover video (LED screens, projection, custom displays), professional sound systems, staging and structures, and a wide range of lighting options, from architectural to disco. They also provide Christmas décor, DJ and MC management, and artist booking.

To deliver fully turnkey events, EPIC PROD partners with selected local providers for venue sourcing, marquee installations, catering, décor, hostess teams, photography, and videography.

For more information or a quote, contact **5 763 2706** or email: info@epicprod.mu

b i z w e e k . m u

BIZWEEK

E c o n o m y | B u s i n e s s | F i n a n c e



Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar
Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien | Administration : Jacinta Bappaya
Contact us: Newsroom: bizweekmu@gmail.com | Marketing - steeven.bizweek@gmail.com
Address: 5th Floor. ICONEBENE -Zendö, Rue de L'institut, Ebène 72201, Mauritius
Mobile / WhatsApp: 52 53 45 75